

1. FORMATION FONDAMENTAUX ET PRATIQUES CENTRE SOCIAL

Mardi 13 mars : « Des circulaires de la CNAF à la fabrication du centre social au quotidien »

Lors de la 1^{ère} séance (16 février 2012), nous avons mis en avant la pluralité et la diversité des centres sociaux même si ils se réfèrent à des éléments communs : la charte des centres sociaux (AG fcsf 2000), la circulaire de la Cnaf et le territoire d'intervention.

Cette séance nous amène à préciser ces éléments

1. Le cadre cnaf qui :

➤ Se traduit par l'octroi d'un **agrément** national (1971) qui reconnaît :

- La fonction d'**animation globale** construit et structure l'identité du Centre Social = une réponse globale aux besoins individuels et collectifs, la mise en relation de différentes problématiques. La Caf de la Gironde, dans la charte départementale 2008, définissait l'animation globale autour de 9 points : un territoire d'intervention/ une approche généraliste/ un lien, un fil conducteur/ une dimension collective/ l'implication des habitants/ l'exercice de la citoyenneté / un dynamisme, un mouvement / une équipe de professionnels qualifiés / une fonction qualitative et partenariale. (Cf en pièce jointe l'extrait de la Charte départementale des centres sociaux 2008)
- 4 missions : Un équipement de proximité ouvert à tous les publics / Un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle / Un lieu d'animation de la vie sociale / Un support d'interventions sociales concertées et novatrices.

➤ Se base sur **l'élaboration collective** d'un projet de développement social local participatif et citoyen

➤ Reconnaît la nécessité de **ressources particulières, d'une organisation et de modes de faire adaptés** :

- La fonction de pilotage du Centre Social qui se base sur des fonctions spécifiques : direction et coordination (animation du projet, ingénierie sociale), gestion, accueil
- Des compétences d'une équipe professionnelle
- Une logistique adaptée au projet : locaux, véhicule,...
- L'engagement des bénévoles dans les activités et/ou le pilotage du projet. La circulaire Cnaf du 31 octobre 1995 qui régit les relations entre les Caf, les centres sociaux et leurs partenaires mentionne « **la participation représente donc une composante essentielle du rôle d'animation du centre. Aussi le centre doit-il créer les conditions favorables à sa mise en œuvre en permettant des prises de paroles effectives, des modes d'expression différenciés ainsi que la mise en place d'espaces d'échange. Les habitants participent à l'élaboration du projet, sa négociation dans le cadre des instances du centre social** »
- Repose sur l'envie d'agir des habitants

2. FORMATION FONDAMENTAUX ET PRATIQUES CENTRE SOCIAL

Mardi 13 mars : « Des circulaires de la CNAF à la fabrication du centre social au quotidien »

2. L'ancrage au territoire. Le centre social

- Prend en compte les réalités de vie des habitants
- Agit en coopération et en complémentarité avec les politiques publiques agissant sur ce territoire : commune ou intercommunalité, Conseil Général, l'Etat, la CAF, la Mutualité Sociale Agricole...
- Participe au maillage des acteurs associatifs

3. L'adhésion au réseau fédéral qui :

- Défend le pouvoir d'agir des habitants
- Poursuit un modèle de société dont le quotidien est plus solidaire, citoyen et égalitaire
- Met en pratique des valeurs de Dignité – Démocratie – Solidarité au travers d'activités répondant aux besoins du territoire, d'activités prétextes à la rencontre, aux dynamiques collectives et à l'engagement des habitants
- Amplifie les modes de faire précisés par les textes nationaux :
Accueil, écoute, proximité/ Transversalité/Expérimentation permanente / Participation, gouvernance associative, coopération, travail associé bénévoles-salariés
- Inscrit l'action des centres dans la lignée de l'Education Populaire



Le centre social est bien un projet aux références et influences plurielles, c'est un système d'action volontaire qui mobilise les ressources du territoire et croise besoins sociaux et éléments de politique publique : cf la diapositive.

Un projet acteur du développement social, vecteur de transformation sociale :

- Des initiatives de citoyens, une société civile active
- Une participation au débat public sur les questions de société

Un projet qui permet aux habitants de s'engager pour construire eux-mêmes des solutions solidaires à leurs préoccupations communes.

Un projet qui produit du lien social, du pouvoir d'agir des habitants tout en mettant en œuvre des valeurs.

Cf le film documentaire : le centre social raconté par les habitants: www.centres-sociaux.fr, cliquer sur Ressources puis sur vidéo

3. FORMATION FONDAMENTAUX ET PRATIQUES CENTRE SOCIAL

Mardi 13 mars : « Des circulaires de la CNAF à la fabrication du centre social au quotidien »

ANCORAGE SUR LE TERRITOIRE+ MANIERES D'AGIR+ RESSOURCES = AMBITIONS

Exercice : A partir des fondamentaux du projet centre social, formuler des questions qui vont vous permettre de vérifier que vous « faites centre social au quotidien » et identifier les voies d'amélioration possible pour mieux y parvenir.

Travail mené dans 3 groupes pour permettre les échanges puis restitution à tous. Ci-après la synthèse des travaux.

Fondamentaux du centre social	Questions à formuler (pour interroger et vérifier si...)	Voie d'amélioration ... comment
Les liens entre le centre social et les acteurs vivants et agissants sur le territoire	<u>Avec les habitants</u> <ul style="list-style-type: none"> - Le centre est-il connu par tous les habitants ? - Les habitants savent-ils ce qui est fait au centre ? - Le centre est-il reconnu pour être ouvert à tous ? - Comment recueillir la parole des habitants ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Les accueillir et aller vers eux = sortir du centre social : en faisant du porte-à-porte, en investissant l'espace public, en s'appuyant sur des temps organisés par des partenaires : accueil des nouveaux habitants à la mairie... - Utiliser différents supports de communication : @ pour les adhérents, journal de quartier, affiches, flyers, « garde champêtre, crieur de rue », un livret de présentation du centre « didactique et accessible à tous »= son équipe bénévole et salariée, l'intention du projet et ce qui est proposé - Restituer toujours la parole collectée : production écrite, film, temps fort pour ne pas nier la parole
	<p style="text-align: center;">***</p> <u>Avec les partenaires</u> <ul style="list-style-type: none"> - Comment améliorer les relations avec les partenaires notamment avec la collectivité, avec l'intercommunalité Et avec les différents services ou directions : Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance ? - Comment développer une coopération avec le Centre Communal ou Intercommunal d'Action Sociale - Comment ne pas être des prestataires de service 	<p style="text-align: center;">***</p> <ul style="list-style-type: none"> - Annoncer clairement les intentions, les ambitions du centre ainsi que le processus = comment le projet est fabriqué (temps de travail, validation...) - Proposer des espaces de travail initié par le centre invitant les partenaires et les formaliser - Investir l'année de renouvellement de

4. FORMATION FONDAMENTAUX ET PRATIQUES CENTRE SOCIAL

Mardi 13 mars : « Des circulaires de la CNAF à la fabrication du centre social au quotidien »

	<ul style="list-style-type: none"> - Comment faire l'identité centre social ? 	<p>projet pour assoir le partenariat avec tous les partenaires : caf, commune ou intercommunalité, état, conseil général, msa...= sortir du face-à-face, associer les partenaires à toutes les étapes évaluation, diagnostic, élaboration, les partager et les valider en COPIL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer aux instances de travail organisées par les partenaires - Mettre en place un Comité de Pilotage avec l'ensemble des partenaires du centre au moins une fois par an - Resituer toujours l'aspect traité au sein du projet général - Inviter les partenaires sur le centre, à rencontrer les habitants <p>➤ Communication didactique et attractive</p>
<p>Le fonctionnement et les manières d'agir du centre social</p>	<p>(Accueil, Transversalité, Innovation-Nouveauté, Travail associé, espace de participation, contribution au réseau fédéral ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La transversalité est-elle visible ? réelle ? - Le centre propose-t-il vraiment des actions innovantes pour le territoire - Existe-t-il un accompagnement pour les nouveaux adhérents, bénévoles, salariés du centre ? - Est-ce que l'accueil est forcément derrière un comptoir ? - Comment mieux les associer administrateurs et salariés dans la construction des actions 	<p><u>Transversalité</u> = des actions qui « se font écho », qui « fonctionnent ensemble »</p> <p><u>Transversalité</u> = entre salariés, « secteurs »...</p> <p><u>Innovation</u> = nouveau / évolutif par rapport aux besoins de la population</p> <p><u>Travail associé entre bénévoles et salariés</u> = sur l'action mais également sur l'ensemble donc sur le projet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prévoir journée de travail en interne associant les bénévoles et salariés qui permet de faire un point étape ensemble, de réajuster si nécessaire, 1 journée par an. - Présenter le projet aux nouveaux administrateurs et salariés : rencontre avec un support de communication sur le centre et son projet, des statuts et règlement intérieur de la

5. FORMATION FONDAMENTAUX ET PRATIQUES CENTRE SOCIAL

Mardi 13 mars : « Des circulaires de la CNAF à la fabrication du centre social au quotidien »

		<p>structure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prévoir des temps de sensibilisation, d'explication < fonction de direction - Favoriser le départ en formation y compris au sein du réseau - Travailler les actions avec la méthodologie de projet (diagnostic, indicateur d'évaluation, espaces de travail, évaluation, communication..) <p>➤ besoin de temps de travail et démarche à inscrire dans la durée</p> <p><u>Fonction accueil :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour les personnes (public) - Pour les nouveaux bénévoles - Ecoute, disponibilité, compréhension des demandes, orientations vers, informations et relai. - L'accueil ce n'est pas un lieu mais une fonction du centre qui peut être partagée entre plusieurs salariés, réalisée par des bénévoles...qui nécessite une coordination
<p>Les ressources et l'organisation du projet</p>	<p>(Humaines : salariées, bénévoles/ Economiques /Gouvernance)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe-t-il des instances de concertation ? - Qui décide ? dans quel espace ? - Qui agit ? et comment ? - Quels sont les liens entre les différentes instances de travail dans le centre ? - Comment impliquer les habitants dans le pilotage du projet ? 	<p><u>Rendre visible l'architecture du projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différentes instances : composition et rôle - Les liens entre les différentes instances - Les espaces de travail entre salariés, entre salariés et bénévoles ... - Les outils de transmissions <p><u>Gouvernance</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir clairement les délégations aux salariés, entre les instances de travail du centre

6. FORMATION FONDAMENTAUX ET PRATIQUES CENTRE SOCIAL

Mardi 13 mars : « Des circulaires de la CNAF à la fabrication du centre social au quotidien »

	<ul style="list-style-type: none">- Comment amener les habitants à devenir bénévoles, à devenir administratif? <p style="text-align: center;">***</p> <ul style="list-style-type: none">- Il n'y pas eu de questions concernant les ressources économiques ...nous en formulons quelques unes pour exemple : L'exercice financier est-il déficitaires ? sur plusieurs années ?/ L'exercice est-il excédentaire ? à répétition ?/Le Coût du pilotage est-il couvert ? / Les différentes sources de financement	<ul style="list-style-type: none">- Travailler sur le rôle de chacun et les liens entre les différentes œuvrant dans le projet et les donner à voir- Proposer des formations aux fonctions des dirigeants associatifs : employeur, économique ...- Formaliser les espaces de travail, de rencontre avec les salariés <p style="text-align: center;">***</p> <p><u>Etoffer le nombre d'administrateurs</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Préciser l'ambition du centre- Prévoir des espaces d'échanges, d'explications des enjeux- Proposer des binômes de bénévoles pour suivre des dossiers- Associer les bénévoles aux rencontres institutionnelles : Comité de pilotage...- Proposer des formations sur les fondamentaux et pratiques centre social- Travailler sur la fonction politique : expliquer le sens = pouvoir d'agir des citoyen à différencier des appareils politiques- Prévoir des temps « d'explication » des enjeux...(fonction pédagogique de direction) <p style="text-align: center;">***</p> <ul style="list-style-type: none">- Temps de travail avec le trésorier- Formaliser des pactes de coopération avec les partenaires : sens et moyens nécessaires
--	---	--

7. FORMATION FONDAMENTAUX ET PRATIQUES CENTRE SOCIAL

Mardi 13 mars : « Des circulaires de la CNAF à la fabrication du centre social au quotidien »

Des outils et des espaces formalisés

En interne (fonctionnement de l'équipe)

Réunion d'équipe salariée

Espaces de travail bénévoles –salariés +une journée « séminaire »

Bureau, CA, AG

Statuts

Règlement Intérieur

Contrat de travail

Fiches de poste

Charte des centres sociaux de France

Charte départementale des centres sociaux

Projet, statuts et Règlement Intérieur de la Fédération

Charte du bénévolat

...

Avec les partenaires

Comité de Pilotage (COPIL) bilan annuel

L'année du renouvellement de projet : associer les partenaires à toutes les étapes + prévoir des réunions de COPIL

Conventions sur projet, de mise à disposition

Pacte de coopération (en référence au pacte de coopération fédéral)

...

Communication

Le projet dans son ensemble, ses étapes (dans le cadre d'un renouvellement de projet) doivent pouvoir être accessibles : langage simple et mis à disposition de tous. Ce qui permettra à chacun d'être correctement informé, de pouvoir bénéficier des propositions du centre, d'y contribuer, de s'y engager.

Communiquer sur le projet du centre social c'est :

- Promouvoir l'existence et l'efficacité des initiatives des habitants : afficher les ambitions du projet
- Mettre en œuvre des organisations de travail, de partenariat et d'implication qui témoignent des valeurs défendues
- Signifier son adhésion au réseau fédéral agissant pour un « quotidien citoyen, solidaire et égalitaire », à un réseau du « pouvoir d'agir des citoyens »